

## Jahresbericht 2010

### Förderinitiative Nightlines Deutschland e.V.

Mit 2010 liegt ein bewegtes und erfolgreiches Jahr für die Nightlines in Deutschland zurück. Wir wollen uns herzlich für die Unterstützung aller Freunde und Förderer bedanken, die uns finanziell so viel weiter gebracht haben, aber auch unseren Dank jedem einzelnen Nightliner und Nightline-Alumni aussprechen, die mit ihrem Einsatz die Nightline und jede einzelne Begegnung am Telefon überhaupt möglich machen.

#### 1 Profil geschärft & Mission klar definiert

Wir sind leidenschaftlich überzeugt von der positiven Wirkung eines Gesprächs auf Augenhöhe, von Student zu Student, in dem durch aktives Zuhören Raum und Akzeptanz für schwierige Lebenslagen geschaffen wird.

Die Mission der Förderinitiative ist es daher, jedem Studierenden in Deutschland (und deutschsprachigen Studierenden im Ausland) Zugang zu diesem Nightline-Angebot zu verschaffen. Wir verfolgen dieses Ziel einerseits durch

- den Aufbau neuer Standorte,
- die Stärkung und Weiterentwicklung bestehender Standorte, und durch
- die Vernetzung aller Standorte und Teams.

Andererseits wollen wir die Entwicklung des Nightline-Netzwerkes langfristig und nachhaltig finanziell fördern. Dieses Ziel verfolgen wir im Projekt *Nightline Stiftung*.

Unsere Internetpräsenz wurde im Herbst aktualisiert, um dieser Profilschärfung Rechnung zu tragen. Wir haben dabei auch begonnen, unsere Mission und Arbeit persönlicher und klarer vorzustellen – einen Prozess, den wir in 2011 abschließen werden.

#### 2 Entwicklungen der Nightlines 2010

- *Neue Gründungen.* 2010 wurden vier neue Nightlines gegründet. Zwei von diesen Gründungen wurden direkt durch die Förderinitiative initiiert, die Anderen erhalten von uns und benachbarten Nightlines tatkräftige Unterstützung.
  - *Potsdam.* Im Sommersemester begonnen, Start im Januar 2011.
  - *Karlsruhe.* Im Juli von der Förderinitiative (durch Frank Eckert) initiiert, Start im Januar 2011.
  - *München.* Im Wintersemester von der Förderinitiative (durch Marc von Reutern) initiiert, Start im Sommersemester 2011.

– *Konstanz*. Im November gegründet, Start im Sommersemester 2011.

- Gesamtüberblick über das Angebot der Nightlines in Deutschland, Anfang 2011:

Ort	Gründung	Erreichbarkeit	Uhrzeit
Heidelberg	1995	Mo-So	21-2 Uhr
Freiburg	2002	Di-Do, Sa, So	21-1 Uhr
Münster	2007	Mo-Fr	21-1 Uhr
Dresden	2009	Di, Do, So	21-1 Uhr
Köln	2009	Di, Fr	21-2 Uhr
Karlsruhe	2010	Mo, Do	21-2 Uhr
Potsdam	2010	Mo, Do, So	21-24 Uhr

- *Feriedienste*. Auch 2010 wurde die erfolgreiche Durchführung von Feriediensten fortgesetzt: Die Zeit zwischen den Vorlesungszeiten wird dabei unter allen Nightline-Standorten aufgeteilt, so dass immer jemand erreichbar ist, gleichzeitig aber keine Nightline in zu große Besetzungsgänge kommt.
- *Anrufstatistiken*. Mit der wachsenden Zahl der Nightline-Standorte steigt die Komplexität, aussagekräftige Statistiken für ganz Deutschland zu aggregieren. Wir wollen 2011 daran arbeiten, die Datenbasis zu vereinheitlichen und die Aggregation zu vereinfachen. Die Ergebnisse werden in einem gesonderten Statistik-Report veröffentlicht.

### 3 Fördermitglieder & Freunde

- *Fördermitglieder*. 2010 konnten wir weitere Fördermitglieder gewinnen:

Mitgliederzahl gesamt	49
davon neue Mitglieder 2010	29
davon aktive Mitglieder	9
davon Fördermitglieder	40
durchschnittlicher Jahresbeitrag	23 EUR

- *Spenden & Zustiftungen*. Wir freuen uns über diverse Spenden & Zustiftungen von Personen und Organisationen, insbesondere von
  - Generali Zukunftfonds,
  - Tauwald Automobile, Erlangen, und
  - Zonta Club Bad Nauheim-Friedberg.
- *Amazon-Weihnachts-Aktion*. Im November 2010 haben wir eine neue Art des Spendens in unser Fundraising integriert: Durch eine Partnerschaft mit Amazon erhalten wir bei Einkäufen, die wir über unsere Website vermitteln ([www.nightline-stiftung.de](http://www.nightline-stiftung.de), Klick auf den Amazon-Button in der rechten Spalte), eine Provision gutgeschrieben. In den ersten

6 Wochen haben wir dadurch über 160 EUR eingenommen, die allerdings erst 2011 in der Bilanz auftauchen werden. Wir wollen dieses Konzept beibehalten und auf weitere Online-Shops ausbauen. Haben Sie vielleicht einen bestimmten Online-Shop, bei dem Sie gerne einkaufen und den wir hinzufügen sollten?

- *Facebook.* Um mit unseren Freunden und Förderern in engerem Kontakt zu stehen, veröffentlichen wir jetzt regelmäßig (alle 1-2 Wochen) Neuigkeiten auf unserer eigenen Seite auf Facebook. In der Zwischenzeit folgen 100 Fans unseren Ankündigungen, stellen Fragen oder posten interessante Links. Wenn Sie auf Facebook sind, werden Sie doch auch ein Fan! Ein Klick auf den Like-Button auf unserer Website genügt.

#### 4 Finanzen

- Stand 2009

Kapitalstand 31.12.2009	1221,00 EUR
-------------------------	-------------

- Einnahmen

Mitgliedsbeiträge	1.179,00 EUR
Zustiftungen & Spenden	7.089,00 EUR
Erträge aus Kapitalanlagen	11,66 EUR
Sonstige Einnahmen	16,51 EUR
Gesamteinnahmen	8.296,17 EUR

- Ausgaben

Fahrtkosten	31,00 EUR
Projektbezogene Ausschüttungen	0,00 EUR

- Gesamtkapital

Gesamtkapital	9.486,17 EUR
davon zweckgebunden & zeitnah zu verwenden	48,00 EUR
davon zweckgebunden & stiftungsartig	0,00 EUR
davon nicht zweckgebunden & zeitnah zu verwenden	550,00 EUR
davon nicht zweckgebunden & stiftungsartig	8.888,17 EUR

## 5 Projekte 2011

2011 investieren wir zum ersten Mal aktiv in das Nightline-Netz. Die Mittel dafür stammen einerseits aus kurzfristig zu verwendenden Spenden, andererseits aus ersten Kapitalerträgen aus unseren Anlagen. Hier sehen Sie einen Überblick über unsere Projekte:

- *Neue Gründungen initiieren und unterstützen.* 2011 wollen wir viele Nightlines gründen oder im Aufbau begleiten. Derzeit haben wir Anfragen und Interessierte aus Magdeburg, Mönchengladbach, Frankfurt am Main, Saarbrücken, Aachen und Tübingen. Aus Erfahrung wird nicht aus jeder Anfrage eine Nightline, aber wir hoffen auf einen hohen Anteil und tun unser Bestes, um zum Gelingen dieser Initiativen beizutragen. Darüberhinaus wird die Förderinitiative aus eigener Kraft mindestens eine Gründung initiieren, nämlich in Berlin.
- *Schulungen finanzieren.* Zentrale Schwierigkeit bei jeder Gründung ist die Finanzierung und Durchführung einer Schulung. Hier wollen wir sowohl bei der Finanzierung von Psychologen und bei der Organisation von Unterstützung durch benachbarte Nightlines helfen. Wir investieren damit unmittelbar in die Fähigkeiten der einzelnen Nightliner.
- *Zusammenarbeit & Netzwerk stärken.* Zum Erfolg einer Nightline trägt aber auch die Organisation entscheidend bei. Auf Deutschlandtreffen (etwa Januar 2011 in Dresden) und weiteren teamspezifischen Treffen wollen wir Zusammenarbeit auf verschiedenen Gebieten (Technik, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising) fördern und zum Austausch von *best practices* anregen.
- *Nightline via skype testen und einführen.* Nicht zuletzt steht auch die Weiterentwicklung des Nightline-Angebots 2011 auf der Agenda. Die Nightline will die Barriere für einen Anruf soweit wie möglich heruntersetzen. Durch die Nutzung moderner Technologien wie Skype können Studierende auch über das Internet, und damit häufig kostenlos, anrufen. Besonders für deutsche Studierende im Ausland ist dies ein großer Vorteil. Im Sommersemester werden wir eine Testphase in ein oder zwei Nightline-Standorten finanzieren und dies bei Erfolg auf alle Standorte ausweiten.

## 6 Fundraising 2011

- *Finanzen.* Wir wollen 2011 unser Stiftungskapital auf mindestens 20.000 EUR aufstocken.
- *Mitgliederentwicklung.* Die Anzahl der Fördermitglieder soll auch 2011 steigen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch weiterhin auf aktiven Nightlinern und Nightline-Alumni, sowie Personen und Organisationen in deren Umkreis. Wir wollen insbesondere den Rückhalt der Stiftung in den einzelnen Nightlines stärken und weitere aktive Mitglieder gewinnen, um unserem Wachstum Rechnung zu tragen.

- *Bewerbungen.* 2010 werden wir durch die Fertigstellung einer professionellen Bewerbungsmappe verstärkt auf Preise und bei Stiftungen und großen Unternehmen für Förderungen bewerben.
- *Partnerprogramme.* Das Konzept unserer Amazon-Weihnachtsaktion wollen wir weiter ausbauen und weitere Partner hinzufügen. So kann man uns unkompliziert beim Einkaufen im Internet unterstützen!

Wir sind dankbar für Ihre Unterstützung und freuen uns auf ein weiteres spannendes Jahr.

Mit herzlichen Grüßen und den besten Wünschen für 2011,

Angela Calderon & Frank Eckert

Vorstandsvorsitzende der Förderinitiative